

FORMATION

Communication non violente et accompagnement au changement

OBJECTIFS

- ◇ Comprendre les paramètres de la communication
- ◇ Mesurer l'impact de son mode de communication
- ◇ Identifier les obstacles à la communication
- ◇ Nommer les différents sentiments et émotions, leurs fonctions et leurs manifestations
- ◇ Connaître et formuler des demandes qui répondent aux critères de la CNV
- ◇ Maîtriser la détermination d'objectif

PUBLIC

Cette formation est proposée à toute structure désireuse de développer au sein de son équipe une meilleure écoute et une meilleure prise en compte des enjeux actifs dans les processus relationnels. Aucun pré-requis n'est exigé. Cette formation s'adresse à un groupe de 3 à 12 personnes maximum. Nous contacter si le groupe dépasse ce seuil.

CONTENU

- ◇ Les paramètres de la communication
- ◇ Les trois différents types de communication et leur impact: communication verbale, non verbale et para-verbale
- ◇ Présentation des bases de la communication non violente
- ◇ Créer les conditions favorables à l'écoute
- ◇ La synthèse, la reformulation et le questionnement
- ◇ Les freins à la communication: bruits et barrières sociologiques et psychologiques
- ◇ Les six critères de détermination d'objectif

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ◇ Encadrement par une praticienne formée aux techniques de communication dont la CNV
- ◇ Analyses à partir de situations vécues par les participant(e)s
- ◇ Apports théoriques illustrés d'exemples
- ◇ Exercices pratiques

MODALITÉS D'ACCUEIL

La totalité de la formation se déroule sur 24 heures. Les dates et horaires seront à déterminer en fonction de vos disponibilités et de celles du formateur. La formation peut se dérouler au sein de votre structure ou dans nos locaux à Grande-Synthe. Un livret d'accueil sera remis à chaque participation en amont du stage.

Pour toute demande de devis, contactez-nous au 03.28.29.58.87
ou par mail à: aladho-secretariat@orange.fr

Nous reprendrons contact avec vous pour échanger sur
vos attentes et adapter la formation à vos besoins.