

LA PLACE DES AFFECTS DANS L'ACCOMPAGNEMENT SOCIOPROFESSIONNEL



Derrière les émotions : des besoins réels

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ◇ Développer la conscience des émotions qui nous habitent
- ◇ Identifier les émotions des personnes accompagnées avant d'intervenir et les besoins qu'elles traduisent
- ◇ Passer d'une réaction impulsive à une action adaptée à la situation et aux personnes en présence
- ◇ Apprendre à exprimer un message difficile, conseiller, donner un feed-back en s'adaptant à l'interlocuteur
- ◇ Développer l'écoute active, accueillir et comprendre avant de proposer des conseils et des solutions
- ◇ Repérer l'impact sur soi de l'écoute et l'autre et les conséquences sur l'accompagnement

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- ◇ La distinction entre pensées, sentiments et comportements
- ◇ Les sentiments et les émotions, leurs manifestations et les besoins liés
- ◇ L'émotion comme indicateur d'un besoin
- ◇ L'empathie, « le message je » (méthode Gordon)
- ◇ De la plainte à la demande (communication non-violente)
- ◇ Les positions de vie
- ◇ Les signes de reconnaissance

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- ◇ Encadrement par une praticienne formée aux techniques de communication dont la CNV
- ◇ Analyses à partir de situations vécues par les participant(e)s
- ◇ Apports théoriques illustrés d'exemples
- ◇ Exercices pratiques

PUBLIC

Professionnels des structures d'insertion professionnelle

NOMBRE

Groupe de 4 à 10 personnes maximum

DURÉE

2 jours (12 heures)

LIEU

La formation peut se dérouler au sein de votre structure ou dans nos locaux à Grande-Synthe

COÛT

1 710 € T.T.C.
auxquels s'ajoutent les éventuels frais de mission